

## “紙螃蟹”火爆背後套路深

15-09-2021 福建省消費者權益保護委員會

隨著中秋節的臨近，又到了吃大閘蟹的季節。據悉，今年陽澄湖大閘蟹將在 9 月中下旬開湖捕撈。雖然大閘蟹還沒有捕撈上岸，但是“大閘蟹禮券”（即“螃蟹券”）已登陸各大電商平臺，可謂是“活蟹未動，紙蟹先行”。

所謂螃蟹券，就是消費者事先交錢預定螃蟹，等螃蟹捕撈後再憑券提貨，又被稱為“紙螃蟹”。然而看似方便實惠的“大閘蟹禮券”，其實背後有商家的不少套路。

探尋：“紙螃蟹”提前銷售預定火爆

大閘蟹的成熟期一般在 9 月下旬，在中秋節和國慶日前後迎來銷售旺季，而“螃蟹券”的市場一般在 7、8 月份就已經拉開了帷幕。

8 月 31 日，記者打開淘寶首頁，以“大閘蟹禮券”為關鍵字搜索，月銷 1000+、5000+、10000+ 的店鋪不在少數，有一家某明星代言的店鋪，店鋪粉絲數在 11.9 萬，而銷量前三的商品皆為不同規格的大閘蟹禮券，月銷量分別為 20 萬+、5 萬+和 1 萬+。

“螃蟹券”火爆的原因在於方便了消費者的購買需求，在卡券有效期內隨時可取。另外，發貨及時，禮券設計精緻，適合送禮。然而，部分“螃蟹券”背後的套路多多。

探究：“紙螃蟹”背後的套路

>>套路一

1888 型≠1888 元，商家愛玩文字遊戲

記者打開淘寶搜索“大閘蟹禮券”，頁面上的圖片搭配著動輒幾千的數字，如“1688、1888、2188、2388”，而且每個組合都是 8 只裝，會讓不少消費者誤以為數字就是價格。然而，仔細觀察會發現，每個數字後面都有一個“型”字，一字之差，意思大相徑庭，實際上 1888 型的“螃蟹券”打折、優惠之後，180 元就能到手，2188 型的“螃蟹券”到手價也只要 258 元，而且商家宣傳團購更優惠。

記者隨機諮詢兩家售賣“螃蟹券”的店鋪客服，得到的回復都是“數字代表的是卡券型號，不同卡券型號對應不同規格的螃蟹。”也就是說，不管是什麼型號都跟螃蟹的價格無關，只是商家為了滿足消費者好面子的心態，故意把型號寫得高出“螃蟹券”實際售價。

## >>套路二

“一票在手，一蟹難求”，下單之後提現難

“螃蟹券”作為一種預付款的消費方式，在提貨這一步不少消費者遇到麻煩。

記者調查發現，在新浪黑貓投訴平臺上搜索“大閘蟹”，共有 1355 條投訴，而僅今年 8 月，就有 14 條投訴，且都與“螃蟹券”提現難有關。

8 月 12 日，投訴編號為 17354418178 的消費者在新浪黑貓投訴平臺投訴：“本人於 2020 年購買京東安住酒類專營店的酒兩瓶贈大閘蟹禮券兩份；到貨當日即預約大閘蟹發貨，發來一份品質很差的小螃蟹後催第二份，客服回饋今年閉湖了補償 20 元，明年開湖再發。今已第二年聯繫該店客服無回復，店鋪已關，商品全部下架。聯繫京東客服說超過售後時間不予回復。望得到合理解釋與處理。”

8 月 26 日，投訴編號為 17354627699 的消費者向新浪黑貓投訴平臺投訴：“2019.8 在方祁旗艦店購買大閘蟹券，買的時候說三年有效，而且隨時都能退，但是至今沒有兌換成功，店鋪也被關閉了，現要求退款。”

“下單之後不發貨，聯繫客服發現店沒了”，這聽起來有些荒唐的現象，卻不是“螃蟹券”市場的個別現象。

目前，在新浪黑貓投訴平臺上的“螃蟹券”投訴大部分都在處理中，值得注意的是，因為投訴者投訴的大部分都是已經關門的店鋪，所以他們選擇的投訴對象都是平臺客服。

北京德恒（西咸新區）律師事務所李耀華律師表示，“螃蟹券”實際上是預付卡的一種形式，商務部《單用途商業預付卡管理辦法（試行）》對此有明確的管理規定，如企業發行預付卡應當向商務主管部門備案，記名卡不得設有效期，不記名卡有效期不得少於 3 年等。

## >>套路三

“紙上得來終覺少”，收到貨後縮水嚴重

在“大閘蟹禮券吧”的百度貼吧裡，記者發現有這樣的帖子，名為“釣雪蓑笠翁”的吧主發帖：“千萬不要買一家叫陽澄聯合的蟹卡或河海鮮產品，騙人的，2688 型蟹卡標明公蟹 4.5 兩，母蟹 3 兩，實際發貨每只 2 兩都不到，你這是發蟹苗呢。至於客服，根本就是騙人的擺設，從不回復。”下面配有一張帶有“陽澄聯合”字樣的“螃蟹券”的照片，“螃蟹券”上清楚地寫著“2688 元”“公蟹 4.5 兩 4 只，母蟹 3 兩 4 只”的字樣。名為“豆瓣菜沒飯”的吧主發帖：“今錦上的禮卷千萬別買。大閘蟹嚴重缺斤少兩。總共八隻，死了一隻。公的標稱 4.5 兩，實際最大只有 3.2 兩。母的標稱 3.5 兩，實際只有 2.2 兩。而且是帶繩子稱。”

也有消費者吐槽，綁蟹的繩子比筷子還粗，而且浸透了水。標注 4 兩的螃蟹，繩子就有 1 兩重。有些消費者稱：這是典型的賣繩子送螃蟹行為。

除了在繩子上做手腳，商品詳情頁標注“運輸過程中存在水分蒸發”已經成為一些商家的潛規則。

## >>套路四

### “空手套白狼”，螃蟹變“期貨”

預售“螃蟹券”無法保證消費的方便和實惠，但是對於商家來說，卻是百利無一害。除了有可能賣“山寨蟹”、發貨缺斤少兩之外，有些商家甚至一隻螃蟹都沒有，還能賺到不少的錢，首先，通過拖延發貨耗時間，一部分消費者就會放棄兌換，而且有很多“螃蟹券”都是作為禮物，如果兌換麻煩，很多收到“螃蟹券”的人大概率會選擇放棄兌換。其次，從 7、8 月份開始售賣“螃蟹券”，到 9 月底 10 月才發貨，這 2-4 個月的時間，資金都將沉澱在商家手中。

“‘期貨’螃蟹可以增加企業的預收款。”中國食品產業分析師朱丹蓬分析說，從現款現貨到賣‘期貨’螃蟹，優惠力度也是不一樣的。不過，因為消費者交了預付款就會承擔一定風險，也容易忘記提貨期限。而據業內人士觀察，當年發行蟹券不提貨的比例在 10%-20%，一般是由於蟹券進行二次轉贈的原因。

另外，記者還在二手交易平臺上發現有回收大閘蟹禮券的現象。此前就有媒體報導，蟹券出現“證券化”的現象，商家印刷面值 500 元的蟹券，以 400 元價格賣給行銷人員，行銷人員以 500 元價格對外出售，但以 250 元的價格往回收，再以 300 元的價格賣給蟹券商家。一隻螃蟹沒有，一張蟹券，蟹券商家穩賺 100 元，行銷人員也能賺 50 元。

提醒：

“螃蟹券”的套路比陽澄湖還深，廣大消費者買螃蟹最好現場驗貨，買得順心，吃得放心。如果必須要買“螃蟹券”，也要認准大品牌。選購蟹券的時候要對螃蟹的市場行情有所瞭解，不要選擇價格明顯過低的，留好相關憑證，如有侵犯消費者權益的情形出現，可以向消費者協會或市場監督管理部門投訴，還可以通過訴訟的方式維護自身合法權益。